

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkilani. K. et al, “The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks”, *Asian Social Science Vol. 9 No. 1*, 2013.
- Bahri. S. et al, “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengguna Smartphone Blackberry Curve (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura)”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol 1 No. 1*, 2014.
- Bank Mandiri, *Industry Update Perdagangan Ritel Volume 16*, 2014.
- Chandra. I. dan Subagio. H, “Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer satisfaction dengan Perceived Value sebagai Variabel Intervening Konsumen the Premiere Grand City Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2*, 2013.
- Christian. A dan Dharmayanti. D, “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty the Light Cup Di Surabaya Town Square”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2*, 2013.
- Frontier Consulting Group, “Brand Switching Analysis”, [www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/](http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/), diakses tanggal 10 Maret 2015.
- Hasyim dan Rina Anindita, Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, *University Press-UEU*, Jakarta, 2009.
- Kustini, “Penerapan Experiential Marketing”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur Vol. 7 No. 2*, 2007
- Kusumawati. A, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern UBM Vol. 3 No.1*, 2011.
- Maghnati. F. et al, "Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry", *International Business Research Vol. 5 No. 11*, 2012.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran” Edisi 13 Jilid 1, *Erlangga*, Jakarta, 2008.

- PT. Modern Sevel Indonesia, “Store Location”, <http://7elevenid.com/location/>, diakses tanggal 10 Januari 2015.
- Schmitt. B, “Experiential Marketing”, *Journal of Marketing Management*, 1999.
- Smilansky. S, “Experiential Marketing: a Practical Guide to Interactive Brand Experiences”, *Kogan Page*, London and Philadelphia, 2009.
- Sugiono, “Statistika untuk Penelitian”, Cetakan Ke-16, *Alfabeta*, Bandung, 2010.
- Suryawan. S dan Dharmayanti. D, “Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Café Nona Manis Grand City Mall Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 2*, 2013.
- Thejasukmana. V.A dan Sugiharto. S, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen the Vinnette (House of Bovin and Lynette) Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1*, 2014.
- Utomo. TJ, “Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs modern (The Competition of Retail Business)”, *Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1*, 2011.
- Wijaya. A dan Subagio. H, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Satisfaction sebagai Mediating Variable di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya”, *Jurnal Strategi Pemasaran Vol. 2 No. 1*, 2014.